



Weeshuis van de Kunst

Beleidsplan

De Bilt, maart 2026

Inhoudsopgave

1. Weeshuis van de Kunst	3	5. Financieel beleid	11
1.1 introductie	3	5.1 Werving van inkomsten	11
1.2 doelstelling	3	5.2 Beheer en besteding van de financiën	11
1.3 Missie en visie	3		
1.4 Ambitie	4		
		6. Governance code cultuur / fair pay / beloningsbeleid	12
2. Activiteiten	4	6.1 Governance code cultuur	12
2.1 HiStories	5	6.2 Fair Practice Code	13
2.2 HiStories audiotheatertour	5	6.3 Beloningsbeleid	13
2.3 Sint Maarten Parade	5	6.4 Code Diversiteit & Inclusie	13
2.4 Activiteiten in broedplaats de Clou	6		
2.5 Community Art projecten	6		
2.6. Overige	6		
		7. Tot slot	13
3. Samenwerking en partnerorganisaties	7		
4. Maatschappelijke betrokkenheid	8		
4.1 Doelgroepen	8		
4.2 Communicatie	10		



1. Weeshuis van de Kunst

1.1 introductie

Pauline Wijnen, Artistiek leider van Wvdk, startte ooit het initiatief om een vrij toegankelijk, laagdrempelig podium in De Bilt te starten, waar iedereen met artistieke kwaliteit een plek kon krijgen, ongeacht professionele status. Daarbij stond het principe van delen centraal: mensen droegen bij wat zij konden missen (tijd, ideeën, geld of middelen). In 2015 besloot Pauline, aangemoedigd door ingrijpende bezuinigingen op kunst en cultuur, dit initiatief verder te ontwikkelen tot stichting Weeshuis van de Kunst. Anno 2026 is WvdK een laagdrempelig kunstpodium in De Bilt met diverse activiteiten.

Het Weeshuis vertelt op kunstzinnige wijze grote en kleine verhalen van pioniers, rebellen en buitenbeentjes. Vóór en dóór mensen die voorop lopen, dingen anders aanpakken of anders zijn.

1.2 doelstelling

Het hoofddoel van het Weeshuis van de Kunst is het organiseren van laagdrempelige cultuur- en kunstactiviteiten.

De onderliggende subdoelen zijn:

- De verbinding bevorderen tussen bewoners met verschillende culturele achtergronden en diverse leeftijden.
- De verbinding bevorderen tussen bewoners en hun omgeving door verhalen van bewoners en de historische verhalen te (laten) vertellen.

- Aankomende artiesten een plek bieden om met hun talenten en vaardigheden te oefenen en ze verder te ontwikkelen.
- Springplank bieden voor aanstormend talent.

1.3 Missie en visie

De visie van WvdK is het versterken van maatschappelijke samenhang en cultuurparticipatie en beleving door de kracht van waargebeurde verhalen. Verhalen maken zichtbaar wat ons als mensen verbindt: herkenning, emoties en gedeelde ervaringen. Ongeacht afkomst, gender of leeftijd. Deze verhalen vormen het vertrekpunt en krijgen vorm via muziek, theater, vertelling en gezamenlijke creatieve (maak-) activiteiten. Door authentieke ervaringen te delen en naar elkaar te luisteren, ontstaan nieuwe perspectieven en groeit wederzijds begrip.

In een samenleving die steeds meer versnipperd en polariseert, bieden verhalen een krachtig middel om verbinding te creëren. Ze overstijgen verschillen, raken, inspireren en geven ruimte aan ieders beleving. Door het vertellen en beleven van verhalen worden we ons bewuster van de ander én van onszelf. Zo draagt het WvdK bij aan sociale cohesie, persoonlijke en professionele (kunstzinnige) ontwikkeling en een inclusieve samenleving waarin ruimte is voor iedereen.

Cultuur, erfgoed en verhalen verbinden ons. Verhalen brengen juist de overeenkomsten en herkenbaarheid van ons menszijn naar boven, ongeacht afkomst, gender en leeftijd. De kracht van de (persoonlijke) verhalen met individuele obstakels en overwinningen inspireert en raakt ons. Het delen, vertellen en beleven van verhalen overstijgt verschillen en brengt begrip en inlevingsvermogen. Het geeft ruimte en een podium aan je eigen beleving en die van anderen. In een maatschappij die steeds verder versnipperd en gepolariseerd raakt blijft het belangrijk om via deze weg de verbinding met elkaar te blijven maken. Door de verhalen te vertellen begrijpen we meer, raken we ons bewust van het verhaal dat de ander ervaart. Het verandert ons eigen perspectief en zorgt voor ontwikkeling.

1.4 Ambitie

Het Weeshuis van de Kunst staat aan de vooravond van een volgende ontwikkelfase waarin verdere professionalisering en inhoudelijke verdieping centraal staan. In de periode tot en met 2028 richten wij ons op het versterken van onze positie als verbindend cultureel platform in gemeente De Bilt, met een duidelijke focus op verhalen, community art en talentontwikkeling. We zetten in op de doorontwikkeling van het festival HiStories als cultureel ankerpunt in de regio en versterken de samenhang tussen onze activiteiten, waaronder de audiotheatertour, Sint Maarten en de programmering in broedplaats de Clou.

Tegelijkertijd investeren wij in een toekomstbestendige organisatie, met een gezonde financiële basis en duurzame samenwerkingen. We werken aan een verdere verbreding en



verdieping van ons publieksbereik, met specifieke aandacht voor nieuwe doelgroepen. Op deze manier willen wij onze maatschappelijke impact vergroten en blijvend bijdragen aan sociale cohesie en cultuurparticipatie in De Bilt.

2. Activiteiten

Om het maatschappelijk belang te dienen dat Weeshuis van de Kunst voor ogen heeft, dus om mensen met elkaar te verbinden die elkaar anders niet zouden ontmoeten, of artiesten met elkaar te verbinden die anders niet zouden samenwerken, organiseren wij de volgende jaarlijks terugkerende activiteiten.

2.1 HiStories

Sinds 2019 organiseert Weeshuis van de Kunst het muziek-theaterfestival HiStories. In 2026 zal het festival plaatsvinden op 18 en 19 april. Doel van het festival is om het historisch besef van de eigen leefomgeving zichtbaar te maken door middel van cultuur en verhalen. Vijf verhalen op vijf historische locaties in gemeente De Bilt. Op een theatrale manier worden de verhalen verteld en de locaties weer tot leven gebracht. Om de maatschappelijke relevantie te vergroten koppelen we hedendaagse thema's aan de geschiedenis van de locaties.

2.2 HiStories audiotheatertour

Tijdens deze audiotour vertellen we één lokaal historisch verhaal, dat we uitdiepen en belichten vanuit verschillende perspectieven, en waarbij we verbinding maken met de actualiteit. We vertellen het verhaal in vijf scènes, die we uitwerken met makers die ook meewerken aan HiStories. Voor het Weeshuis van de Kunst is de duurzame relatie met makers belangrijk.

2.3 Sint Maarten Parade

Sinds 2014 organiseert Sharing Arts Society (SAS) de Sint Maarten Parade in stad Utrecht. Deze nieuwe traditie heeft zich in tien jaar tijd gestaag ontwikkeld tot een groeiende verbindende beweging in Utrecht die oproept tot deel uitmaken van de stad. Onder auspiciën van SAS organiseert Weeshuis van de Kunst de Sint Maarten Parade in de zes kernen van gemeente De Bilt (De Bilt, Bilthoven, Groenekan, Maartensdijk, Westbroek en Hollandse Rading). Het doel van het nieuwe programma is om meer verbinding te creëren





tussen de zes dorpskernen en de authenticiteit van iedere kern te laten zien door middel van lichtsculpturen en de gedeelde geschiedenis. Tevens vooruit te kijken naar de gedeelde toekomst. Met de lichtsculpturen en culturele uitingen wordt het een feest van delen en licht. de verhalen achter de Sint Maarten Parade, dat in de loop van de tijd is uitgegroeid tot het grootste verbindende stadsfeest van Utrecht, zichtbaar te maken en zo de betekenis van de viering van Sint Maarten te vergroten. Dat is van belang omdat ervaringen via verhalen worden gedeeld.

2.4 Activiteiten in broedplaats de Clou

In broedplaats de Clou is ruimte voor een deel van de programmering. Hier organiseren we de HiStories makers borrels maar ook de Mijmerwerkplaats, muziekoptredens en theater/cabaret optredens. Bij de mijmerwerkplaats vertragen we en luisteren we naar live optredens van (internationale) muzikanten terwijl het publiek luistert en tekent.

2.5 Community Art projecten

Verhalenfestival de Oorsprong, Blikopener en community art project Hoop in de Wijk zijn projecten waarbij het delen en kennismaken met elkaars cultuur centraal staat. Muziek, de levende bieb, gezamenlijk koken en het kijken naar en maken van kunst zorgt voor een sterke sociale cohesie in de directe omgeving en het bouwen aan een community.

2.6 Overige

Naast de hierboven beschreven kernactiviteiten en samenwerkingen blijft het Weeshuis van de Kunst alert op nieuwe ontwikkelingen, kansen en maatschappelijke vraagstukken die aansluiten bij onze missie en werkwijze. Als flexibele en wendbare organisatie spelen wij in op actuele thema's en initiatieven binnen de gemeente en de regio. Dit kan leiden tot nieuwe projecten, tijdelijke samenwerkingen of aanvullende programmering, waarin ruimte is voor experiment en innovatie. Hierbij blijft het vertellen van verhalen en het verbinden van mensen steeds het uitgangspunt.

3. Samenwerking en partnerorganisaties

Stichting Weeshuis van de Kunst onderhoudt goede relaties met andere maatschappelijke en culturele organisaties in gemeente De Bilt. Gezamenlijk vormen deze organisaties een lokaal sociaal-cultureel ecosysteem. Binnen dit ecosysteem vallen onder meer de organisaties Mens Dichtbij, Kunstenhuis Idea, WVT, Historische kringen, Online museum De Bilt, Stichting LOU en Sharing Arts Society. Ook de lokale kunstenaars, theatermakers, fanfares en verenigingen zijn belangrijke partners voor het Weeshuis van de kunst.

Afgelopen jaren hebben we met verschillende instanties en organisaties samengewerkt. In gemeente De Bilt hadden wij een vruchtbare samenwerking met KunstenHuis Idea waarbij de toptalentklas van de jongerentheatergroep een scène bij HiStories verzorgde en wij gebruik konden maken van het online ticketsysteem. KunstenHuis Idea is tevens een beoogde partner in Zeist en Soest.

Ook met Online museum De Bilt en historische kringen in de andere gemeenten zullen we de samenwerking opzoeken om deze doelgroep, de geïnteresseerde in geschiedenis, te bereiken.



Daarnaast is samenwerking en kennisdeling op zowel artistiek als organisatorisch vlak de afgelopen jaren onder de vlag van het Utrechts Festival Overleg (UFO) sterk gegroeid. We zien dat festivals onderling de samenwerking hebben versterkt, maar ook de samenwerking opzoeken met andere culturele instellingen, bijvoorbeeld op het gebied van talentontwikkeling. Met Café Theater Festival en Vuurool delen we kennis en ervaring en onderzoeken we andere samenwerkingen op het gebied van talent en organisatie.

Het Weeshuis onderscheidt zich van andere culturele aanbieders in De Bilt door het vertellen van lokale verhalen. We vertellen verhalen van historische plekken in onze woonomgeving en verhalen van buurtbewoners. We creëren zo verbindingen tussen buurtbewoners onderling, en tussen bewoners en hun leefomgeving. Het delen van verhalen zorgt voor ontmoeting, voor inzicht in verschillende leefwerelden en voor een gevoel van inbedding en thuishoren. We organiseren onze activiteiten in samenwerking met collega cultuurorganisaties.

4. Maatschappelijke betrokkenheid

4.1 Doelgroepen

De bevolking van De Bilt vergrijst. In de gemeente zijn geen universiteiten of hogescholen gevestigd. Het aantal middelbare scholen is laag. Veel jongeren trekken na



de middelbare schooltijd weg. Ruim een kwart van de bewoners zit in de leeftijdscategorie 45 – 65 jaar, terwijl de leeftijdsgroep 15 – 25 jaar ondervertegenwoordigd is. Voor cultuur en entertainment trekken inwoners van De Bilt vaak naar Utrecht. De stad heeft een groot aanbod van kwalitatief hoogstaande cultuur. In de eigen gemeente wil Weeshuis van de kunst daarom een zo breed mogelijk publiek bereiken. Daarbij onderscheiden we de volgende doelgroepen:

- **Kunstenaars en hun achterban**

Aan HiStories werken zowel professionele als amateurkunstenaars mee. Laatstgenoemden zijn inwoners van regio De Bilt die lid zijn van bijvoorbeeld zangkoren, muziekgroepen, theaterverenigingen en dansgroepen.



Zij vormen een belangrijke doelgroep. Zij treden op tijdens activiteiten van het Weeshuis en nemen hun eigen publiek mee: familie en vrienden. Dit zal ook gelden voor de activiteiten binnen de doorlopende programmering.

- **Kunstminnend publiek**

Deze groep woont in De Bilt en Bilthoven, zijn relatief 'in goede doen', gaan ook naar kunst en cultuuractiviteiten in het Lichtruim en naar andere cultuur in de regio, voornamelijk Utrecht. Denk aan mensen die Theater Kikker, TivoliVredenburg, Schouwburg Utrecht, Spring of het Tweetakt festival bezoeken.

- **Inwoners van De Bilt met een kwetsbare achtergrond**

Deze groep woont in De Bilt en heeft een diverse culturele achtergrond. Deze groep is te bereiken via maatschappelijke

organisaties zoals Mens Dichtbij en/of wijkverenigingen en Vluchtelingenwerk.

- **Liefhebbers (lokale) geschiedenis**

Mogelijk te bereiken via Historische Kringen in De Bilt en Maartensdijk. Online Museum De Bilt is een belangrijk platform. Ook evt. via Geschiedenis Magazine, Historisch Weekblad of de Maand van de Geschiedenis.

- **Beleidsmakers en stakeholders**

Raadsleden en wethouders, gemeenteambtenaren, andere cultuurinitiatieven, docenten kunstinitiatieven en CKV, lokale media en andere 'aanpalende' belanghebbenden.

Met onze activiteiten bereiken we de genoemde groepen, waarbij de verspreiding over de groepen per activiteit verschilt, waarbij wij uitgaan van de volgende aantallen:

- HiStories en Audiotheatertour: ca. 500 bezoekers per jaar, en 50 deelnemende lokale artiesten
- Sint Maarten Parade: ca. 100 deelnemers aan de workshops in aanloop naar de Parade en ca. 500 bezoekers aan de Parade zelf
- Community Art projecten: ca. 50 deelnemers per project
- Activiteiten in broedplaats de Clou: ca. 40 bezoekers per activiteit, ca 500 bezoekers per jaar
- Vrijwilligers: ca 50 vrijwilligers op jaarbasis.
- Online 1000 volgers (insta en FB), 800 nieuwsbrief ontvangers

4.2 Communicatie

We maken gebruik van owned, earned en paid publicity. Het belangrijkste 'owned' medium om onze doelgroepen te bereiken is de 2-maandelijks nieuwsbrief. Daarmee bereiken we 800 geïnteresseerde volgers. Daarnaast is onze website een belangrijk communicatiekanaal (<https://www.hetweeshuisvandekunst.nl/>) en maken we gebruik van social media (Facebook, Instagram en LinkedIn). Naast deze eigen kanalen maken we gebruik van de kanalen van samenwerkingspartners zoals Kunstenhuis Idea en Online Museum De Bilt. Tevens worden we vermeld in uitlopers als Uitzinnig en andere regionale Uitagenda's.



Naast deze online-kanalen maken we gebruik van offline publiciteitsmiddelen zoals posters en flyers, die via artiesten, locaties en vrijwilligers worden verspreid.

Mond-tot-mond-reclame is de belangrijkste vorm van 'earned publicity'. We hopen dat bezoekers van onze festivals hun enthousiasme achteraf overbrengen op vrienden, burens en collega's. Voorafgaand aan de festivaldata stellen een persbericht op die in lokale media (De Vierklank) worden geplaatst, en hebben we ieder

jaar een groot interview in het Algemeen Dagblad. Verder worden er items gemaakt door RTV Utrecht, RTV De Bilt, Omroep Zout, Roulette FM en Zeister Courant. Dit alles valt ook onder 'earned publicity'



Het Weeshuis Van de Kunst

513 volgers · 27 volgend

Berichten Info Reels Foto's

Intro

HiStories 2026 komt eraan! Laat je in het weekend van 18 en 19 april meeveren naar vijf prachtige verhalen op vijf verschillende locaties in De Bilt en Zeist! 🌈
Haal nú je tickets!
<https://www.hetweeshuisvandekunst.nl/histories/>

Pagina · Kunst en amusement

De Bilt, Netherlands

06 26160350

info@hetweeshuisvandekunst.nl

[weeshuisvandekunst](https://www.hetweeshuisvandekunst.nl/)

[hetweeshuisvandekunst.nl/histories](https://www.hetweeshuisvandekunst.nl/histories)

★ Nog niet beoordeeld (3 recensies)

Foto's

Alle foto's weergeven



Informatie over gegevens van
Paginastatistieken · Privacy ·
Voorwaarden · Adverteren ·
Advertentievoorkeuren · Cookies ·
Cookie-instellingen · Meer

Het Weeshuis Van de Kunst
28 april om 18:23 ·

"Nog even nagenieten... Wat was HiStories weer een feestje! Heb je het dit jaar gemist? Geen zorgen, de verhalen blijven hangen. Zien we je bij de volgende editie?!... Meer weergeven



6
Vind ik leuk · Opmerking plaatsen

Het Weeshuis Van de Kunst
26 april om 20:33 ·

Beautiful Flowers · Lofi Boss ·

Inmiddels alweer een week geleden dat we samen hebben mogen genieten van alle bijzondere verhalen die schuilgaan in de omgeving tijdens HiStories ... Meer weergeven



5. Financieel beleid

5.1 Werving van inkomsten

Stichting Weeshuis van de Kunst heeft geen winstoogmerk en voert een duurzaam want behoudend financieel beleid. Er wordt geen gebruik gemaakt van leningen, maar uitsluitend van subsidies en inkomsten uit kaartverkoop.

De voornaamste bronnen van inkomsten zijn jaarlijkse gemeentesubsidies en meerjarige subsidies van Provincie Utrecht, aangevuld met bijdragen van diverse cultuurfonds zoals VSB Fonds, KF Heinfonds, Elise Mathildefonds, Stichting Mens en zijn Natuur en Carel Nengermanfonds. Geen van deze subsidies en bijdragen is vanzelfsprekend, elk jaar weer (of om de zoveel jaar in het geval van een meerjarensubsidie) moeten daarvoor aanvraagprocedures doorlopen worden.

Verder zijn er nog inkomsten uit de kaartverkoop voor de festivals, maar die zijn verre van kostendekkend, en uit de pay-what-you-can-kaartverkoop voor de kleinere activiteiten. De wijkprojecten zijn gratis toegankelijk.

Stichting Weeshuis van de Kunst is voornemens om een ANBI-status aan te vragen om ook aantrekkelijker te worden voor particuliere donateurs.



5.2 Beheer en besteding van de financiën

De financiën worden beheerd door de zakelijk leider i.s.m. de penningmeester. Centraal staat daarbij de uitdaging om de begroting jaarlijks rond te krijgen.

Veruit de belangrijkste kostenpost, en dus besteding van de ontvangen subsidies, is de productie van het festival HiStories. Op grote afstand gevolgd door huisvesting en organisatiekosten.

De stichting is BTW-plichtig.

6. Governance code cultuur / fair pay / beloningsbeleid

6.1 Governance code cultuur

Bij Weeshuis van de Kunst werken we volgens de principes van Good Cultural Governance, waarbij transparantie, verantwoordelijkheid en een duidelijke rolverdeling centraal staan. Onze organisatie hanteert een bestuursmodel met een tweehoofdige directie — bestaande uit een artistiek leider en een zakelijk leider — en een bestuur op afstand. De directie is integraal verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding, de artistieke koers, de bedrijfsvoering en de realisatie van de strategische doelstellingen. Het bestuur vervult een toezichthoudende en adviserende rol, bewaakt de missie en continuïteit van de organisatie en fungeert als klankbord voor de directie. Door deze heldere scheiding tussen toezicht en uitvoering waarborgen wij zorgvuldige besluitvorming, professionele integriteit en een duurzame ontwikkeling van onze culturele activiteiten.

6.2 Fair Practice Code

De Fair Practice Code is de basis voor een duurzame culturele sector, wij streven ernaar deze code te volgen. De wil om de code ten uitvoer te brengen is echter soms groter dan de daadwerkelijke slagkracht van de organisatie en de beschikbare financiële middelen. Als kleine organisatie zullen we hierin steeds keuzes moeten maken waar we de financiële budgetten in investeren bijvoorbeeld de communicatie of verduurzaming.



6.3 Beloningsbeleid

Bestuurders van de stichting zijn onbezoldigd en de beloning van de artistieke en zakelijke leiding beperkt zich tot hetgeen de exploitatie toelaat. Weeshuis van de Kunst heeft geen vaste medewerkers in loondienst, maar maakt gebruik van ZZP'ers. Deze worden marktconform beloond, dat wil zeggen conform de CAO voor poppodia en festivals. Weeshuis van de Kunst valt niet onder die CAO maar volgt die wel.

6.4 Code Diversiteit & Inclusie

Bij Weeshuis van de Kunst onderschrijven wij de uitgangspunten van de Code Diversiteit & Inclusie en zetten wij ons actief in voor een inclusieve en toegankelijke culturele praktijk. Wij benaderen diversiteit integraal — in programmering, publiek, partners, personeel en bestuur — en streven naar een organisatie waarin verschillende perspectieven, achtergronden en ervaringen zichtbaar en gewaardeerd zijn. Onze tweehoofdige directie (artistiek en zakelijk) draagt gezamenlijk verantwoordelijkheid voor het verankeren van inclusiviteit in beleid en uitvoering, terwijl het bestuur op afstand toeziet op de naleving en ontwikkeling van deze ambities. Wij werken bewust aan het wegnemen van drempels, het creëren van een veilige werkomgeving en het aangaan van duurzame samenwerkingen met uiteenlopende gemeenschappen. Zo bouwen wij aan een cultureel klimaat waarin ruimte is voor meerstemmigheid, gelijkwaardigheid en artistieke vernieuwing.

Weeshuis van de Kunst is tevens aangehaakt bij een professionaliseringstraject van het Utrecht Festival Overleg (UFO) met de focus op diversiteit en inclusie.

7. Tot slot

Dit beleidsplan is een getrouw verslag van de actuele situatie van Weeshuis van de Kunst, en geldt voor de periode tot en met 2028. Wij zijn voornemens om het volgende beleidsplan te schrijven voor de periode 2029 t/m 2032 en zodoende daarmee aan te sluiten bij de duur van de meerjarige subsidies van provincie en landelijke overheid.